

Prioritize

Engage

Impact

Relevance

Framework

about

MATERIALITY ANALYSIS

การประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)
NAVA NAKORN PUBLIC COMPANY LIMITED

Prioritize
Engage
Impact
Relevance
Framework

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2564 เป็นปีแรกที่บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นสำคัญกับมาตรฐานการรายงานของ GRI Standards รวมถึงระบุขอบเขตสำหรับการรายงานของแต่ละประเด็น และนำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีการทบทวนความสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ พร้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญเฉพาะอย่างยิ่งในการพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทุกปี เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับผลกระทบทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่มากนักน้อย ดังนั้นการทบทวนอย่างต่อเนื่องและคำนึงทั้งด้านบวกและลบจะทำให้บริษัทฯ สามารถจัดระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนต่อบริษัทฯ และไปพัฒนาปรับปรุงได้ตามลำดับความสำคัญ ความเร่งด่วน เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะช่วยเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าในระยะยาว และจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ใช้ในการสื่อสารเรื่องกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ครอบคลุมไปถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เพื่อเป็นโอกาสในการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้า รวมทั้งการจัดการบริหารความเสี่ยงเป็นการวิเคราะห์ความสนใจและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเชิงลึก และสื่อสารได้อย่างตรงจุด

การรับรองผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของนวนคร

บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)
 ชั้น 100 หมู่ 11 ต.หนองปรือ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10510
 โทร : 0-2204-0011-5 ต่อที่ : 0-222-2176
 โทรสาร : 09911 หมู่ 1 ต.หนองปรือ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10510
 โทร : 044-000-211-5 ต่อที่ : 044-211-476



บันทึกข้อความ
MEMORANDUM

NAVA NAKORN PUBLIC COMPANY LIMITED
 HEAD OFFICE: 999 MOO 11, BANG PLU, BANG PLU, PATHUMTHANI 12120
 TEL: 0-2204-0011-5 FAX: 0-222-2176
 SMA OFF: 9991 MOO 1, NAKHON, SONKHOET, NAKHON RATCHASIMA 30000
 TEL: 0609-400-011-5 FAX: 0609-403-5476

วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564

เรื่อง พิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ
 เขียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Materiality) ในปี 2564 เนื่องจากในปี 2564 เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งในส่วนของบริบทของธุรกิจ และสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นแรก โดยอ้างอิงจากการทบทวนข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการสัมภาษณ์กลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้ง 10 กลุ่ม สำหรับการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน บริษัทฯ มีหลักการตามมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ GRI Standard และ The UN Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้งหมด 25 ประเด็น หลังจากนั้นผู้มีส่วนได้เสียร่วมแสดงความคิดเห็นทางบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน (Materiality Issues) และจัดลำดับความสำคัญของประเด็น พบว่ามีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อบริษัทฯ ในระดับมากและต้องรับดำเนินการ จำนวน 12 ประเด็น จากประเด็นด้านทั้งหมด 25 ประเด็น ดังนี้

หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564
Materiality Matrix (SM 102-47)

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> แนวโน้มผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติตามกฎหมาย การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย การดำเนินงานด้านสังคม การดำเนินงานด้านสังคม การดำเนินงานด้านสังคม การดำเนินงานด้านสังคม การดำเนินงานด้านสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อนุมัติ


(นายสุพิชกร จันทวานิช)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร


(นายพิชชากร นวงศ์)
นักกลยุทธ์พิเศษ





กระบวนการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

The process of Materiality Assessment

บริษัทฯ ดำเนินการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนความหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญตามกระบวนการ 5 ขั้นตอน ภายใต้หลักสำคัญ 10 ประการของ Global Reporting Initiative Standards (GRI)* (ดูรายละเอียดหน้า 19)



กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

Sustainability Framework

คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยเป็นการวิเคราะห์จากห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัทฯ โดยยังมีการคำนึงถึงแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นปัจจัยภายนอกรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Prioritize

Engage

Impact

Relevance

เศรษฐกิจ

1

สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ดีกว่า

Create Innovation for Better Future



สังคม

2

สร้างความสุขในการทำงาน/อยู่อาศัย/สถานที่ปลอดภัย

Happy Working /Living/ Safety Place



สิ่งแวดล้อม

3

การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

Efficient Environmental Management



Framework
about

Prioritize
Engage
Impact
Relevance

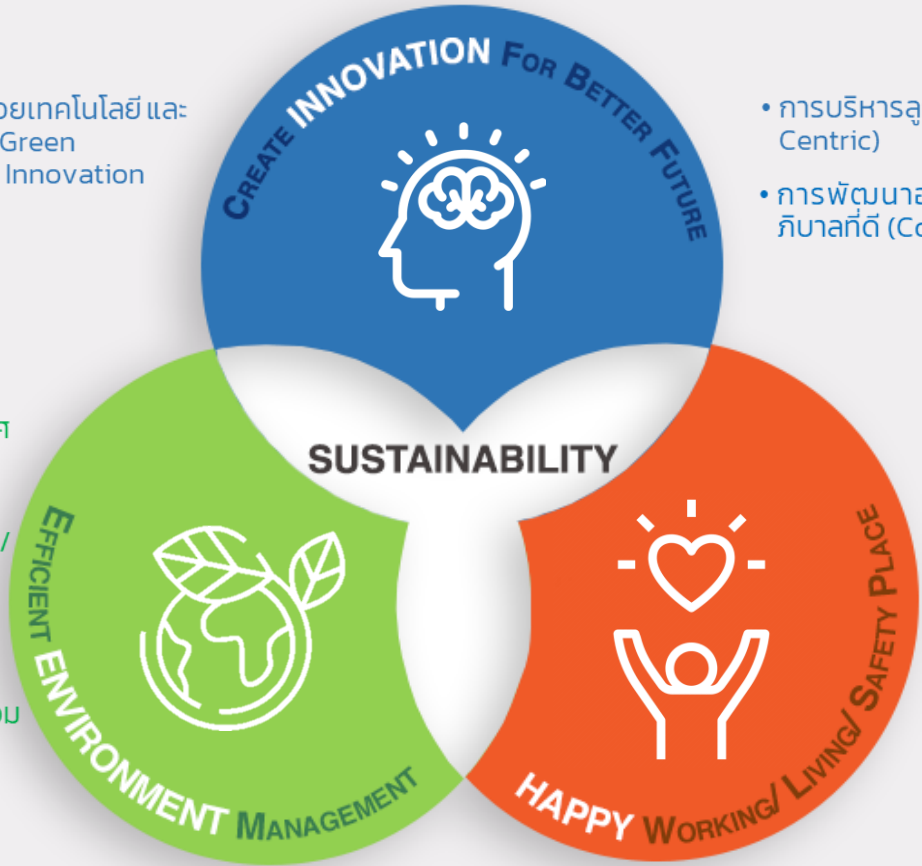
ประเด็นความยั่งยืนทั้งหมดในกรอบการดำเนินงาน

Review Topics from Framework

บริษัทฯ พิจารณาการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งครอบคลุมประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประเด็นที่มีความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ที่ครอบคลุมประเด็นการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยมีการพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ความเสี่ยงผลกระทบต่อธุรกิจ ความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสถานการณ์ความเป็นไปได้ ทั้งระดับประเทศและระดับสากลเพื่อประกอบการตัดสินใจ และวิเคราะห์แนวโน้มโดยเทียบจากประเด็นด้านความยั่งยืนระดับโลก รวมทั้งบริษัทอื่นๆ ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROP CON)

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Green Technology, Digitalization & Innovation / production responsibility)

- การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ((Eco-Efficiency Management)
- การจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/สังคม (Green Procurement)
- วิกฤติสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis)
- สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Create Environmental Awareness)



- การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)
- การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Corporate Good Governance)

- สร้างสังคมคุณภาพชีวิตที่ดี (Health & Wellness Society)
- การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Quality Product & Service Responsibility)
- การดูแลพนักงาน (Employee's Happiness)

Framework
about

Prioritize
Engage
Impact
Relevance

การระบุประเด็นหลัก/ย่อย ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

Materiality Identification from Sustainability Framework (Value Chain)

กรอบการดำเนินงาน Framework	ประเด็นหลัก Main Topic	ประเด็นย่อย Sub-Topic	รายละเอียด Details		
Sustainable Prosperity Economic	สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ดีกว่า Create Innovation for Better Future	การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้า ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล & ความปลอดภัยทางไซเบอร์	ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับลูกค้า เพื่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียง ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานภายในและภายนอกบริษัทฯ การปกป้องรักษาความปลอดภัยข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ป้องกันระบบปฏิบัติการหรือระบบการผลิตหยุดชะงัก	
		การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Green Technology, Digitalization & Innovation)	เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว การพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง ESG	เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ หรือสร้างโอกาส การใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่คำนึงผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างโอกาส และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	
		การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้หลัก USS ภิบาล (Corporate Good Governance)	จริยธรรมและคุณธรรม/ต่อต้านการทุจริต การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น/การจ้างงาน การบริหารด้านภาษี	ดำเนินธุรกิจอย่างให้เจริญก้าวหน้าโดยอยู่บนหลักธรรมาภิบาล พัฒนาคู่ค้าให้มีศักยภาพที่ดี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจแบบส่งเสริมกัน และร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาธุรกิจในอนาคต การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน กำหนดการปฏิบัติด้านประเด็นทางภาษีอากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว	
	Sustainable Well-Being Society	สร้างความสุขในการทำงาน/อยู่อาศัย/สถานที่ปลอดภัย Happy Working /Living/ Safety Place	สร้างเครือข่ายสังคมคุณภาพชีวิตที่ดี (Health & Wellness Society)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เครือข่ายสุขภาพดี มีความสุข	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและอยู่อาศัยในเขตส่งเสริม อุตสาหกรรมนวัตกรรม มีการพัฒนามาตรฐานการควบคุมความเสี่ยง
			ยึดหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	การเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน การจัดการเรื่องร้องเรียน การมีส่วนร่วมกับชุมชน	การไม่เลือกปฏิบัติ ให้ความเท่าเทียมและความหลากหลายกับผู้เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมทำกับดูแลกิจการที่ดี มีช่องทางให้ร้องเรียน การพัฒนาชุมชน พนักงาน ด้วยความสามารถหลักของบริษัท
		ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (Prod./Serv. Respon.)	ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ให้มีคุณภาพการใช้ประโยชน์สูงสุดจากหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการใช้งานด้วย	
		การบริหารให้พนักงานมีความสุข (Employee Happiness)	สวัสดิการพนักงานและการรักษาผู้มีความสามารถ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ให้ความสำคัญกับพนักงาน พัฒนาให้มีศักยภาพ และความสามารถเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ รับมือกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	
	Sustainable Planet	การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ Efficient Environmental Management	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Management)	การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ พลังงานหมุนเวียน	บริหารจัดการพลังงาน/สาธารณูปโภคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด ประสิทธิภาพเชิงนิเวศที่พิจารณาจากรายได้และการปล่อยก๊าซคาร์บอน
			การจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/สังคม (Green Procurement)	การจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement & Green Industry)	การจัดซื้อที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและประหยัดทรัพยากร เป็นกลยุทธ์ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ และรับผิดชอบต่อสังคม
			วิกฤตสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis)	การรับมือสภาวะโลกร้อน การจัดการน้ำและของเสีย การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	ปัจจัยความเสี่ยงการเตรียมพร้อมรองรับ ภัย ระเบียบมาตรฐานของเสีย การรั่วไหล โดยเฉพาะอย่างยิ่งดูแลแหล่งน้ำภายในพื้นที่ มุ่งเน้นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Create Envi. Awareness)			สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับลูกค้าภาคในนวัตกรรม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน	

Framework about

ประเด็นด้านความยั่งยืนในการดำเนินการตามห่วงโซ่อุปทาน

Sustainability Issues in Value Chain



ด้านเศรษฐกิจ

จำนวน 10 ประเด็น

- 1) เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว
- 2) ความพึงพอใจของลูกค้า
- 3) ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า
- 4) การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น/การจ้างงาน
- 5) การพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์
- 6) ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล/ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 7) การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- 8) การบริหารความเสี่ยง ESG
- 9) การบริหารด้านภาษี
- 10) จริยธรรม/คุณธรรม/การต่อต้านการทุจริต



ด้านสังคม

จำนวน 8 ประเด็น

- 1) การรับฟังข้อต่อการใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ
- 2) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 3) การจัดการเรื่องร้องเรียน
- 4) การมีส่วนร่วมกับชุมชน
- 5) การเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน
- 6) เครือข่ายสังคมสุขภาพดี มีความสุข
- 7) สวัสดิการพนักงานและการรักษาผู้มีความสามารถ
- 8) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



ด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวน 7 ประเด็น

- 1) การจัดการน้ำและของเสีย
- 2) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 3) การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- 4) การรับมือสภาวะโลกรวน
- 5) พลังงานหมุนเวียน
- 6) การจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)
- 7) สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

Prioritize

Engage

Impact

Relevance



Framework

about

ประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งหมดและระดับความสัมพันธ์ (Relevance) กับบริษัท

Relevance of Topics to Company

กรอบการดำเนินงาน Framework	ประเด็นหลัก Main Topic	ประเด็นย่อย Sub-Topic	ความเกี่ยวข้องของประเด็นฯ ที่มีต่อบริษัท (Relevance of Topics to Company)					WASU
			พันธสัญญาในการดำเนินงานหรือ Commitment	ทิศทางการทำงานหรือ Direction	กลยุทธ์หรือ Strategy	ความเสี่ยง Risks	แนวปฏิบัติ หลักการ และมาตรฐาน Standards	
Sustainable Prosperity Economic	การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า	3	3	2	3	1	12
		ความพึงพอใจของลูกค้า	3	3	3	3	2	14
		ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล & ความปลอดภัยทางไซเบอร์	3	3	3	1	2	12
	สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ดีกว่า Create Innovation for Better Future	เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว	3	3	3	3	3	15
		การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Green Technology, Digitalization & Innovation)	3	3	3	2	2	13
		การบริหารความเสี่ยง ESG	3	3	3	3	3	15
		การพัฒนายั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance)	3	3	3	2	3	14
	การพัฒนายั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance)	จริยธรรมและคุณธรรม/ต่อต้านการทุจริต	3	3	3	2	3	14
		การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	3	3	3	2	3	14
		การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น/การจ้างงาน	3	3	3	2	3	14
การบริหารด้านภาษี		3	3	2	2	3	13	
Sustainable Well-Being Society	สร้างเครือข่ายสังคมคุณภาพชีวิตที่ดี (Health & Wellness Society)	อายุอนามัยและความปลอดภัย	3	3	3	2	3	14
		เครือข่ายสุขภาพดี มีความสุข	3	2	2	1	1	9
	ยึดหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	การเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน	3	3	3	2	3	14
		การจัดการเรื่องร้องเรียน	3	2	2	3	2	12
		การมีส่วนร่วมกับชุมชน	3	3	3	2	3	14
	การบริหารให้พนักงานมีความสุข (Employee Happiness)	ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ	3	3	3	3	3	15
		สวัสดิการพนักงานและการรักษาผู้มีความสามารถ	3	3	3	2	1	12
		การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3	3	3	2	1	12
Sustainable Planet	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Management)	การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	3	3	3	3	2	14
		พลังงานหมุนเวียน	3	3	3	3	2	14
	การจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/สังคม (Green Procurement)	การจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement & Green Industry)	3	3	2	2	1	11
		วิกฤติสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis)	การรับมือสภาวะโลกรวน	3	3	3	2	2
	สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Create Envi. Awareness)	การจัดการน้ำและของเสีย	3	3	3	3	3	15
		การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	3	2	3	2	2	12
สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Create Envi. Awareness)	สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	2	2	2	1	1	8	

เกณฑ์การประเมิน: 1 = Moderate 2 = Significant 3 = Major

วิธีการ: สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายใน กลุ่มผู้บริหารและพนักงาน

อ้างอิง: SBDi, 2019

Prioritize
Engage
Impact

Relevance
Framework
about

ประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งหมดและระดับความสัมพันธ์ (Relevance) กับบริษัท

Relevance of Topics to Company

กรอบการดำเนินงาน Framework	ประเด็นหลัก Main Topic	ประเด็นย่อย Sub-Topic	ความเกี่ยวข้องของประเด็นฯ ที่มีต่อบริษัท (Relevance of Topics to Company)					WASU
			พันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจ Commitment	ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ Direction	กลยุทธ์ธุรกิจ Strategy	ความเสี่ยง Risks	แนวปฏิบัติ หลักการ และมาตรฐาน Standards	
Sustainable Prosperity Economic	การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า	3	3	2	3	1	12
		ความพึงพอใจของลูกค้า	3	3	3	3	2	14
		ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล & ความปลอดภัยทางไซเบอร์	3	3	3	1	2	12
	สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ดีกว่า Create Innovation for Better Future	เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว	3	3	3	3	3	15
		การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Green Technology, Digitalization & Innovation)	3	3	3	2	2	13
		การบริหารความเสี่ยง ESG	3	3	3	3	3	15
		การพัฒนาย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance)	3	3	3	2	3	14
	การพัฒนาย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance)	จริยธรรมและคุณธรรม/ต่อต้านการทุจริต	3	3	3	2	3	14
		การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	3	3	3	2	3	14
		การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น/การจ้างงาน	3	3	3	2	3	14
การบริหารด้านภาษี		3	3	2	2	3	13	
Sustainable Well-Being Society	สร้างเครือข่ายสังคมคุณภาพชีวิตที่ดี (Health & Wellness Society)	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	3	3	3	2	3	14
		เครือข่ายสุขภาพดี มีความสุข	3	2	2	1	1	9
	ยึดหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	การเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน	3	3	3	2	3	14
		การจัดการเรื่องร้องเรียน	3	2	2	3	2	12
		การมีส่วนร่วมกับชุมชน	3	3	3	2	3	14
	การบริหารให้พนักงานมีความสุข (Employee Happiness)	ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ	3	3	3	3	3	15
		สวัสดิการพนักงานและการรักษาผู้มีความสามารถ	3	3	3	2	1	12
		การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3	3	3	2	1	12
		ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Management)	การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	3	3	3	3	2
	Sustainable Planet	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Management)	พลังงานหมุนเวียน	3	3	3	3	2
การจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/สังคม (Green Procurement)			การจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement & Green Industry)	3	3	2	2	1
วิกฤติสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis)		การรับมือสภาวะโลกรวน	3	3	3	2	2	13
		การจัดการน้ำและของเสีย	3	3	3	3	3	15
		การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	3	2	3	2	2	12
สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Create Envi. Awareness)		สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	2	2	2	1	1	8

เกณฑ์การประเมิน: 1 = Moderate 2 = Significant 3 = Major

วิธีการ: สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายใน กลุ่มผู้บริหารและพนักงาน

อ้างอิง: SBDi, 2019

Prioritize
Engage
Impact

Relevance
Framework
about

ประเด็นความยั่งยืนทั้งหมดและระดับผลกระทบ (Impact) กับบริษัท

Impact of Topics to Company

กรอบการดำเนินงาน Framework	ประเด็นย่อย Sub-Topic	ลักษณะของผลกระทบ (Nature of Impact)					SUM	ระดับการเติบโตของประเด็นฯ (Maturity)				SUM	ขอบเขตผลกระทบ (Area of Impact)														SUM	ผลรวมทั้งหมด	
		การเงิน Financial	ดำเนินงาน Operational	กลยุทธ์ Strategic	ชื่อเสียง Reputation	กฎระเบียบ Regulatory		ซ่อนเร้น Latent	เริ่มปรากฏ Emerging	ชัดเจน Consolidating	ธรรมาภิบาล Institution		หน่วยงานติดต่อภายใน										ภายนอก						
													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ก้าวหน้า	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า	3	3	3	3	1	13			✓		3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	21
	ความพึงพอใจของลูกค้า	3	3	3	3	2	14				✓	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	22
	ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล & ความปลอดภัยทางไซเบอร์	3	1	3	2	2	11		✓			2	✓	✓	✓	✓	✓											2	15
	เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว	3	3	3	3	2	14			✓		3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	21
	การพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	2	2	3	3	2	12		✓			2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	17
	การบริหารความเสี่ยง ESG	3	2	3	2	3	13		✓			2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	20
	จริยธรรมและคุณธรรม/ต่อต้านการทุจริต	2	2	2	3	3	12				✓	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	20
	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	3	3	3	3	2	14		✓			2	✓	✓				✓	✓			✓					✓	2	18
	การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น/การจ้างงาน	2	2	3	3	3	13				✓	3	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	19
การบริหารด้านภาษี	2	1	3	3	3	12				✓	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓										2	17	
สร้างความสุขในการทำงาน/อยู่อาศัย/สถานที่ปลอดภัย	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	3	3	3	3	3	15				✓	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	23	
	เครือข่ายสุขภาพดี มีความสุข	3	3	3	3	2	14	✓				1	✓	✓	✓			✓									2	17	
	การเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน	3	3	3	3	3	15			✓		3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	23	
	การจัดการเรื่องร้องเรียน	3	3	3	3	3	15			✓		3	✓	✓		✓		✓									1	19	
	การมีส่วนร่วมกับชุมชน	3	3	3	3	3	15			✓		3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	23
	ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ	3	3	3	3	3	15			✓		3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	21
	สวัสดิการพนักงานและการรักษาผู้มีความสามารถ	2	3	3	3	2	13			✓		3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	21
การพัฒนาศักยภาพคน	2	2	3	2	2	11			✓		3	✓															1	15	
การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ	การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	3	3	3	3	3	15		✓			2	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	20	
	พลังงานหมุนเวียน	3	3	3	3	2	14			✓		3	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	20	
	การจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement & Green Industry)	3	3	3	3	3	15			✓		3	✓	✓	✓			✓	✓								2	20	
	การรับมือสภาวะโลกร้อน	3	3	3	3	3	15				✓	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	23
	การจัดการน้ำและของเสีย	3	3	3	3	3	15				✓	3	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4	22
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	2	3	3	3	2	13				✓	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5	21
	สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม	1	2	2	2	1	8		✓			2	✓	✓	✓			✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	13



วิธีการ: สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายในกลุ่มผู้บริหารและพนักงาน
อ้างอิง: SBDi, 2019

ลักษณะของผลกระทบ	ระดับการเติบโตของประเด็นความยั่งยืน	หน่วยงานขอบเขตผลกระทบของประเด็นความยั่งยืน
1. ผลกระทบที่สามารถวัดออกมาได้ในรูปของการเงิน	1 = Latent ประเด็นซ่อนเร้น	1. ฝ่ายงานบริหาร
2. ผลกระทบต่อกิจกรรม กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคุณค่า	2 = Emerging ประเด็นซ่อนเร้น	6. ฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. ผลกระทบที่มีต่อแผนหรือวัตถุประสงค์ขององค์กร	3 = Consolidating ประเด็นที่ชัดเจน	11. ฝ่ายงานบริหาร
4. ผลกระทบต่อแบรนด์ ภาพลักษณ์จนถึงสิทธิในการดำเนินธุรกิจ	3 = Institution ประเด็นที่เป็นธรรมาภิบาล	2. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
5. ผลกระทบที่เป็นกฎหมาย ข้อบังคับ หรือข้อปฏิบัติทางธุรกิจ		7. ฝ่ายงานบริหารความเสี่ยง
		8. ฝ่ายจัดซื้อ/จัดหา
		13. ฝ่าย R&D
		9. ฝ่ายสิ่งแวดล้อม
		14. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
		10. ฝ่ายบริหารการบุคคล
		Scale 1 – 5

ความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของ นวนคร

Significance of economic, social and environmental impacts of NNCL

กรอบการดำเนินงาน Framework	ประเด็นหลัก Main Topic	ประเด็นย่อย Sub-Topic	ประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท Importance to the Company		ผลรวม	
			ความสัมพันธ์ Relevance	ผลกระทบ Impact		
Sustainable Prosperity Economic	สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ดีกว่า Create Innovation for Better Future	การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า	12	21	33
		ความพึงพอใจของลูกค้า	14	22	36	
		ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า & ความปลอดภัยทางไซเบอร์	12	15	27	
		เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว	15	21	36	
		การพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	13	17	30	
		การบริหารความเสี่ยง ESG	15	20	35	
		การพัฒนาย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance)	จริยธรรมและคุณธรรม/ต่อต้านการทุจริต	14	20	34
		การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	14	18	32	
		การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น/การจ้างงาน	14	19	33	
		การบริหารด้านภาษี	13	17	30	
Sustainable Well-Being Society	สร้างความสุขในการทำงาน/อยู่อาศัย/สถานที่ปลอดภัย Happy Working /Living/ Safety Place	สร้างเครือข่ายสังคมคุณภาพชีวิตที่ดี (Health & Wellness Society)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	14	23	37
		เครือข่ายสุขภาพดี มีความสุข	9	17	26	
		ยึดหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	การเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน	14	23	37
		การจัดการเรื่องร้องเรียน	12	19	31	
		การมีส่วนร่วมกับชุมชน	14	23	37	
		การบริหารให้พนักงานมีความสุข (Employee Happiness)	ความรับผิดชอบต่อการผลิตภัณฑ์และบริการ	15	21	36
		สวัสดิการพนักงานและการรักษาผู้มีความสามารถ	12	21	33	
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	12	15	27			
Sustainable Planet	การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ Efficient Environmental Management	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Management)	การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	14	20	34
		พลังงานหมุนเวียน	14	20	34	
		การจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/สังคม (Green Procurement)	การจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement & Green Industry)	11	20	31
		วิกฤติสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis)	การรับมือสภาวะโลกรวน	13	23	36
		การจัดการน้ำและของเสีย	15	22	37	
		การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	12	21	33	
สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Create Envi. Awareness)	สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	8	13	21		

Prioritize Engage

Impact Relevance Framework about

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

Stakeholders Analysis in Value Chain (GRI 102-42)

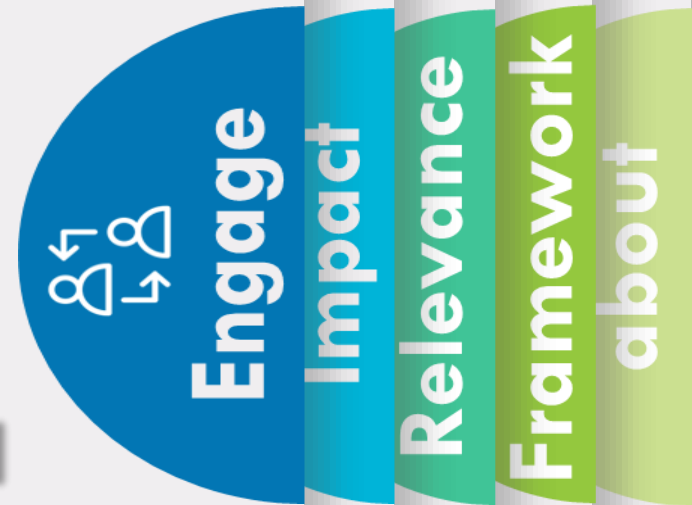
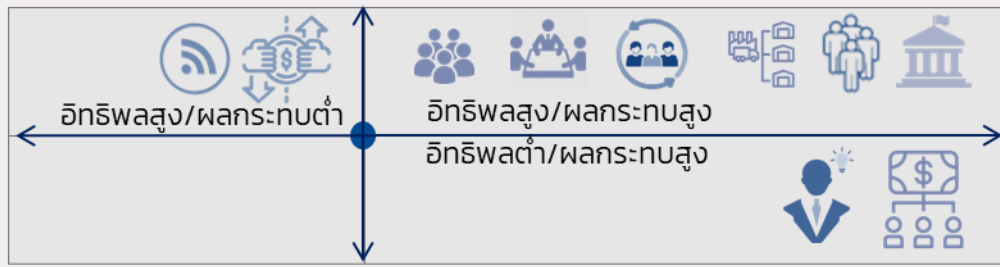
Prioritize



ผู้มีส่วนได้เสีย: มีส่วนร่วมอย่างมาก

: เกณฑ์ความจำเป็น

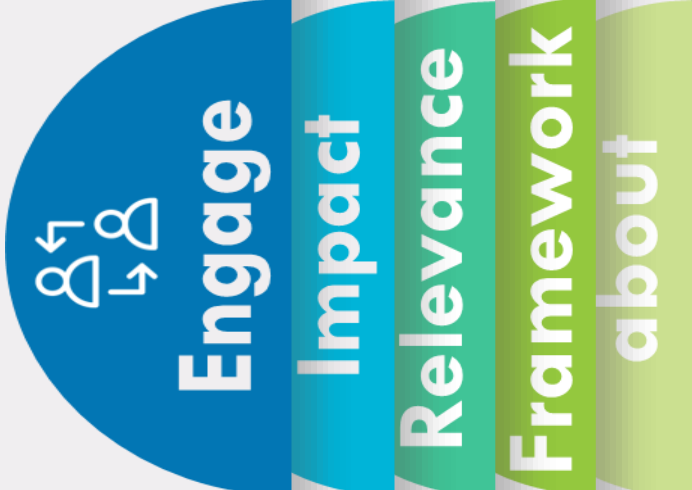
: ให้ข้อมูล



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

Importance to Stakeholders (GRI 102-44)

กรอบการดำเนินงาน Framework	ประเด็นหลัก Main Topic	ประเด็นย่อย Sub-Topic	ประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย Importance to Stakeholders										ผลรวม	
			พนักงาน	คณะกรรมการ	ลูกค้า	ผู้ค้า	ชุมชน	องค์กรกำกับ	ผู้ถือหุ้น	ผู้เกี่ยวข้องพิเศษ	สังคม	คู่แข่งธุรกิจ		
Sustainable Prosperity Economic	สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ดีกว่า Create Innovation for Better Future	การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	66
		ความพึงพอใจของลูกค้า	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	67	
		ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล & ความปลอดภัยทางไซเบอร์	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1	57	
		การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Green Technology, Digitalization & Innovation)	เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว	3	3	3	3	3	3	3	3	2	71	
		การพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	3	3	2	3	1	2	3	3	1	2	57	
		การบริหารความเสี่ยง ESG	2	3	3	1	2	2	3	3	2	1	54	
		การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance)	จริยธรรมและคุณธรรม/ต่อต้านการทุจริต	2	3	3	2	1	2	2	1	1	2	48
		การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	3	3	3	2	3	2	2	1	1	1	56	
		การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น/การจ้างงาน	2	3	3	2	3	3	3	2	2	1	61	
		การบริหารด้านภาษี	1	3	2	1	3	3	3	2	2	1	52	
Sustainable Well-Being Society	สร้างความสุขในการทำงาน/อยู่อาศัย/สถานที่ปลอดภัย Happy Working /Living/ Safety Place	สร้างเครือข่ายสังคมคุณภาพชีวิตที่ดี (Health & Wellness Society)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	3	3	3	3	3	3	3	2	2	70	
		เครือข่ายสุขภาพดี มีความสุข	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	52	
		ยึดหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	การเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน	2	3	2	2	3	3	2	2	1	1	55
		การจัดการเรื่องร้องเรียน	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	64	
		การมีส่วนร่วมกับชุมชน	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	60	
		การบริหารให้พนักงานมีความสุข (Employee Happiness)	ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72
สวัสดิการพนักงานและการรักษาผู้มีความสามารถ	3	3	2	2	1	2	3	1	1	1	49			
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3	3	2	2	1	2	3	1	1	1	49			
Sustainable Planet	การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ Efficient Environmental Management	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Management)	การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	3	3	3	3	3	3	3	2	2	70	
		พลังงานหมุนเวียน	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	63	
		การจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/สังคม (Green Procurement)	การจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement & Green Industry)	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	63
		วิกฤตสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis)	การรับมือสภาวะโลกรวน	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	69
		การจัดการน้ำและของเสีย	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72			
สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Create Envi. Awareness)	สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	51		



วิธีการ: สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ที่มีการดำเนินงานร่วม หรือได้รับผลกระทบโดยตรงกับการดำเนินงานของบริษัท

อ้างอิง: SBDi, 2019

เกณฑ์การประเมิน: Interest = 1, Expectation = 2, Concern = 3

- 1 = Interest: ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความสนใจ บริษัทสามารถจะบริหารจัดการประเด็นดังกล่าว ณ เวลาใดเวลาหนึ่งในอนาคต
- 2 = Expectation: ผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังว่าบริษัทควรจะมีการบริหารจัดการในเวลานี้ หรือ ในอนาคตอันใกล้
- 3 = Concern: ผู้มีส่วนได้เสียมีความกังวลกับประเด็น และเห็นว่าหากบริษัทไม่มีการบริหารจัดการประเด็นในเวลานี้จะเกิดความเสียหาย มีความเสี่ยง หรือ จะขาดโอกาสที่สำคัญทางธุรกิจ

การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและส่งผลกระทบต่อบริษัท

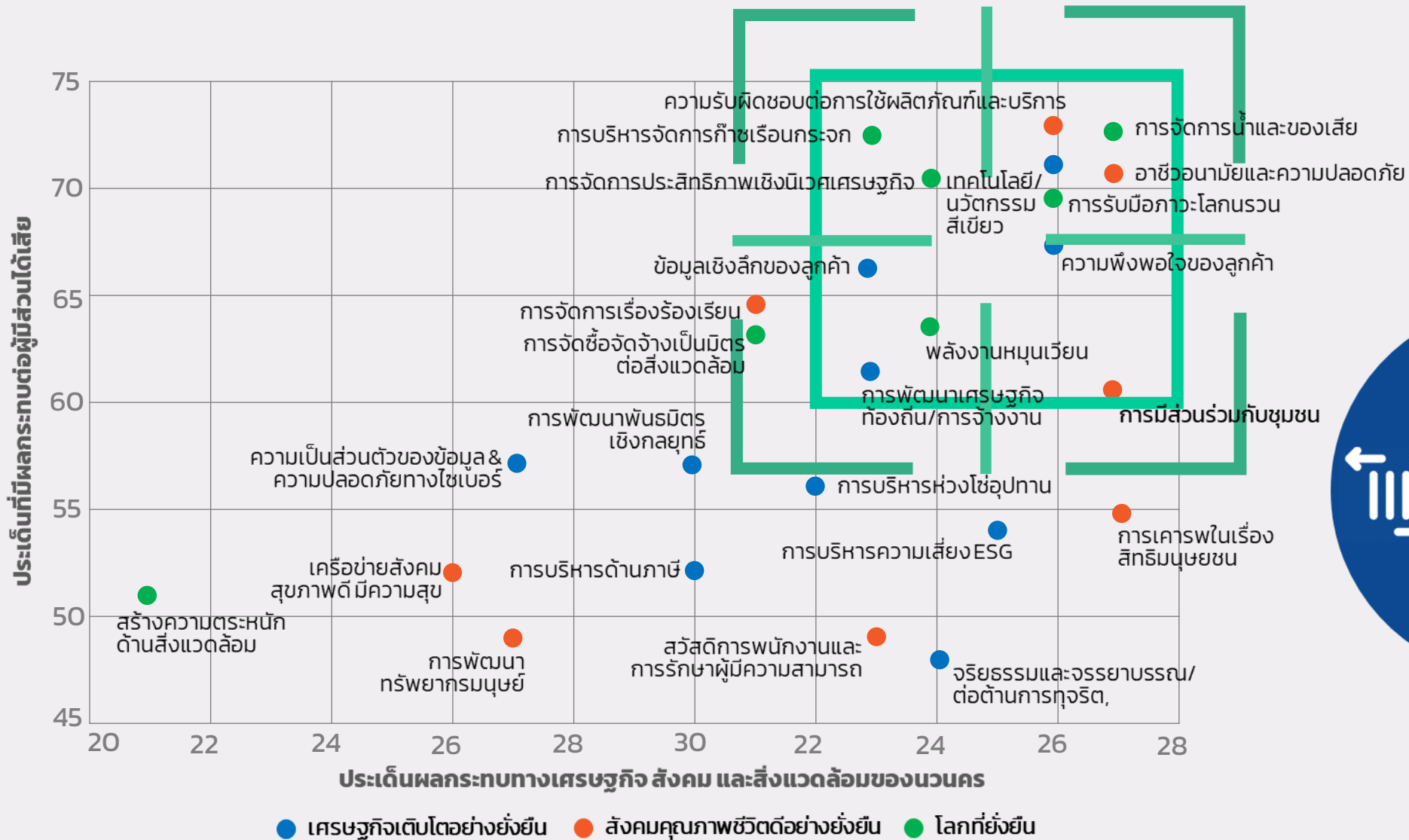
Sustainability issues that interest to stakeholders and impact to the company

กรอบการดำเนินงาน Framework		ประเด็นหลัก Main Topic	ประเด็นย่อย Sub-Topic	ประเด็นสำคัญต่อ Important to			
				ผลกระทบต่อบริษัท Company	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders		
Sustainable Prosperity Economic	สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ดีกว่า Create Innovation for Better Future	การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า	33	66		
			ความพึงพอใจของลูกค้า	36	67		
			ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล & ความปลอดภัยทางไซเบอร์	27	57		
		การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Green Technology, Digitalization & Innovation)	เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว	36	71		
			การพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	30	57		
			การบริหารความเสี่ยง ESG	35	54		
			การพัฒนาย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance)	34	48		
		การพัฒนาย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Corporate Good Governance)	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	32	56		
			การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น/การจ้างงาน	33	61		
			การบริหารด้านภาษี	30	52		
Sustainable Well-Being Society	สร้างความสุขในการทำงาน/อยู่อาศัย/สถานที่ปลอดภัย Happy Working /Living/ Safety Place	สร้างเครือข่ายสังคมคุณภาพชีวิตที่ดี (Health & Wellness Society)	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	37	70		
			เครือข่ายสุขภาพดี มีความสุข	26	52		
		ยึดหลักสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	การเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน	37	55		
			การจัดการเรื่องร้องเรียน	31	64		
			การมีส่วนร่วมกับชุมชน	37	60		
		การบริหารให้พนักงานมีความสุข (Employee Happiness)	ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ	36	72		
			สวัสดิการพนักงานและการรักษาผู้มีความสามารถ	33	49		
			การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	27	49		
		Sustainable Planet	การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ Efficient Environmental Management	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Management)	การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	34	70
					พลังงานหมุนเวียน	34	63
การจัดซื้อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม/สินค้า (Green Procurement)	การจัดซื้อจัดจ้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement & Green Industry)			31	63		
วิกฤตสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis)	การรับมือสภาวะโลกรวน			36	69		
	การจัดการน้ำและของเสีย			37	72		
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก			33	72		
สร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Create Envi. Awareness)	สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม			21	51		



การประเมินระดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

Materiality Matrix (GRI 102-47)



หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564

Materiality Matrix (GRI 102-47)

ด้านเศรษฐกิจ

เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว
 เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ หรือสร้างโอกาสใหม่ๆ

ความพึงพอใจของลูกค้า
 จัดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจได้ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า
 ใช้สำหรับปรับปรุง Customer Experience และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานกับลูกค้า

การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
 พัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน

ด้านสังคม

ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ
 มีคุณภาพการใช้ประโยชน์สูงสุด และรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์/บริการด้วย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน/อยู่อาศัยที่มีการพัฒนามาตรฐานการควบคุมความเสี่ยง

การมีส่วนร่วมกับชุมชน
 การพัฒนาชุมชน พนักงานด้วยความสามารถหลักของบริษัทฯ

ด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการน้ำและของเสีย
 บริหารจัดการเรื่องของน้ำ/ของเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดูแลแหล่งน้ำภายในพื้นที่โครงการ

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 เริ่มต้นโครงการและมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
 บริหารจัดการพลังงาน/สาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด

การรับมือภาวะโลกรวน
 ปัจจัยความเสี่ยง การเตรียมพร้อมรองรับ กฎ ระเบียบ มาตรฐาน










































พลังงานหมุนเวียน
 การบริการประสิทธิภาพเชิงนิเวศที่พิจารณาจากรายได้ และการปล่อยก๊าซ และการปล่อยก๊าซคาร์บอน



การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ




Material Sustainability Issues (GRI 102-46)


 ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อ ผลกระทบต่อ	 ผลกระทบต่อเชิงการดำเนินการ Operational Impact	 ผลกระทบต่อเชิงชื่อเสียง Reputational Impact
 ผลกระทบต่อเชิงการเงิน Financial Impact	 ผลกระทบต่อเชิงกลยุทธ์ Strategic Impact	 ผลกระทบต่อเชิงกฎระเบียบ Regulatory Impact

ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน GRI	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ		ผลกระทบที่บริษัทได้รับ
			ภายในบริษัท	ภายนอกบริษัท	
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)					
นวัตกรรมเพื่ออนาคต (Innovation for Better Future) ทิมองไปยังอนาคต และค้นคิดวิธีการแก้ปัญหาหรือตอบโจทยี่ ครอบคลุม และเท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมอย่างต่อเนื่องโดยยังรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมไว้ได้	 เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation: Environmental Friendly) สร้างสรรค์หรือการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ หรือการพัฒนาของเดิมให้ดีขึ้นอย่างชัดเจน แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวเข้าสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	Economic Value (GRI 201-1) Infrastructure Investment (GRI 203-1) Indirect Economic Impact (GRI 203-2)	 กรรมการ  พนักงาน	   	   
การบริหารลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง หรือการมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า ด้วยการทำความเข้าใจว่าต้องการสินค้าหรือบริการแบบไหน เพื่อที่จะได้ดำเนินการผลิตหรือจัดหาผลิตภัณฑ์ออกมาให้ตรงกับความ ต้องการมากที่สุด ทำให้ Customer Centric ให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมบริษัท เพื่อให้บุคลากรในทุกระดับได้เข้าใจและมองเห็นการพิชิตใจลูกค้าเป็นภาพเดียวกัน ทำงานไปในทางทิศเดียวกัน “การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”	 ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Mgmt.) การบริหารจัดการเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าที่ตรงตามความคาดหวัง รักษาความสัมพันธ์ และการสนับสนุนในระยะยาว	Customer Privacy (GRI 418-1) Socioeconomic Compliance (GRI 419-1)		   	   
	 ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Consumer Insight) ความรู้ความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้า เพื่อจะได้เข้าใจลูกค้า ปรับตัว หรือมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการทำการตลาดและธุรกิจได้	Customer Privacy (GRI 418-1) Socioeconomic Compliance (GRI 419-1)		   	    
บริหารธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Corporate Good Governance) การดำเนินธุรกิจที่ดีควรมีความสัมพันธ์ และอยู่ภายใต้หลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นกลไกเชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมทั้งผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการและพนักงาน	 การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Community Economic Development) สามารถสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่น รวมถึงเป็นมาตรการเพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับประเทศต่อไป	Economic Value (GRI 201-1) Indirect Economic Impacts (GRI 203-2) Local Communities (GRI 413-1) Economic Development (GRI 203-2) Human Rights (GRI 411, GRI 412, GRI 406, GRI 408, GRI 409)		     	   

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ

Material Sustainability Issues (GRI 102-46)














 ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อ Operational Impact	 ผลกระทบเชิงชื่อเสียง Reputational Impact
 ผลกระทบเชิงการเงิน Financial Impact	 ผลกระทบเชิงกลยุทธ์ Strategic Impact
	 ผลกระทบเชิงกฎระเบียบ Regulatory Impact

ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน GRI	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ		ผลกระทบที่บริษัทได้รับ
			ภายในบริษัท	ภายนอกบริษัท	
ด้านสังคม (Social)					
 ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Responsibility for the use of Products and Services) บริษัทมีเป้าหมายดำเนินการให้ครอบคลุมวงจรชีวิตของสินค้าหรือการให้บริการ เพื่อให้แน่ใจว่ามีวิธีดำเนินการและการปฏิบัติเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่จะต้องเกี่ยวข้องกับสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน	 ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Responsibility for the use of Products and Services) ศึกษาและทดสอบตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ในเรื่องของความปลอดภัย ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ การผลิต การใช้งาน ตลอดจนจนถึง การกำจัดหรือทำลายหลังจากหมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพการใช้งานไปแล้ว	Customer Health & Safety (GRI 416-1) Marketing & Labelling (GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3)	 กรรมการ  พนักงาน	   	   
 การสร้างเสริมสังคมสุขภาพดี (Healthy & Wealthy Society) สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง เกี่ยวกับสุขภาพ สร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย และเอื้อต่อการมีสุขภาพดี ร่วมสร้างวัฒนธรรมของการดำเนินชีวิตที่ไม่เบียดเบียนตนเอง และผู้อื่น และร่วมกันสร้างสังคม ที่อยู่ร่วมกันอย่างมีสันติสุข การมีสุขภาพดี มีความสุขกายสบายใจจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety) ความปลอดภัยในการทำงานทุกบริษัทถือเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุหรือผลกระทบจากการดำเนินงาน ในความหมายของบริษัทฯ ยังรวมถึงการดูแลสุขภาพความปลอดภัยในเขตส่งเสริมฯ ครอบคลุมพื้นที่ของโครงการสำหรับพนักงานและชุมชนในพื้นที่	Air Quality (GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3) Occupational Health & Safety (GRI 403-2, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10) Customer Health & Safety (GRI 416)		   	   
 ดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect Human Rights) การผลักดันในเรื่องของสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในด้านด้านแรงงาน ด้านชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในปัจจุบันเกิดจากหลายสาเหตุ และเป็นปัญหาระยะยาวที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน โดยเฉพาะปัญหาในพื้นที่เขตส่งเสริมฯ	 การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement) การปรับปรุงชีวิตในชุมชนที่พนักงานของเราอาศัยและทำงาน เชื่อมโยงโดยตรงกับสุขภาพของธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งผลจากกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในแผนระยะต้นเป็นการพัฒนาระบบสุขภาพในชุมชน ด้วยการรักษาสุขภาพในการดำเนินชีวิตให้มีความสมบูรณ์และเชื่อมโยงกันระหว่างร่างกาย ความคิด อารมณ์ และสังคม	Local Communities (GRI 413-1) Human Rights (GRI 411, GRI 412, GRI 406, GRI 408, GRI 409) Infrastructure Investment (GRI 203-1)		  	  

การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ

Material Sustainability Issues (GRI 102-46)

 ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อ Operational Impact	 ผลกระทบเชิงชื่อเสียง Reputational Impact
 ผลกระทบเชิงการเงิน Financial Impact	 ผลกระทบเชิงกลยุทธ์ Strategic Impact
	 ผลกระทบเชิงกฎระเบียบ Regulatory Impact

ประเด็นหลัก	ประเด็นรอง	ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน GRI	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ		ผลกระทบที่บริษัทได้รับ
			ภายในบริษัท	ภายนอกบริษัท	
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)					
วิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Crisis) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามระดับโลกที่ใหญ่ที่สุด โดยเป็นหนึ่งในห้าความเสี่ยงระดับโลกที่สร้างความเสียหายหรือน่าจะเป็นไปได้มากที่สุด (top risks by impact and likelihood) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่ส่งผลร้ายต่อธรรมชาติ วิกฤตนี้ส่งผลกระทบต่อปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่กำหนดสุขภาพของคน ผลกระทบด้านสุขภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะจากสภาพอากาศร้อนจัด เกี่ยวข้องโดยตรงกับ #SDG3 การมีสุขภาพและความปลอดภัยที่ดี และ #SDG13 ต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	 การจัดการน้ำและของเสีย (Water and Waste Management) น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ รวมถึงของเสียที่มีมาตรฐานสูงในการจัดการ	Water Efficiency (GRI 301-1, 301-2) Water (GRI 103, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3) Impact on Biodiversity and habitat (GRI 304-2, GRI 304-5) Waste (GRI 103, GRI 306-2, GRI 306-4)	 กรรมกร  พนักงาน		
	 การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Emissions) ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทฯ ผ่านการพัฒนาพลังงานทดแทนทั้งภายในและภายนอกองค์กร	Emissions (GRI 103, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-7)			
	 การรับมือภาวะโลกรวน (Climate Change Crisis) การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เกิดจากการปล่อยมลพิษโดยไม่ควบคุม ส่งผลให้เกิด "ภาวะเรือนกระจก" มากขึ้น บริษัทฯ วางแผนในด้าน "Net Zero"	Emissions (GRI 103, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-7) Risk and opportunities due to climate change (GRI 201-2)			
บริหารจัดการแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Operations) สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการผลักดันด้านพลังงาน (Smart Energy) และด้านน้ำ (Smart Water) มีการดำเนินงานโซลาร์ฟาร์ม ลอยน้ำครบวงจร ในการผลิตและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	 การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Operations) การดำเนินงานโดยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	Material Efficiency (GRI 301-1) Energy Efficiency (GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5)			
	 พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ธุรกิจได้ดำเนินการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างได้ผลในเรื่อง พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) และยังมุ่งมั่นพัฒนาต่อเนื่อง	Energy (GRI 103, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5)			

หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเชื่อมโยงกับ GRI และ SDGs

Material Sustainability Issues (GRI 102-46)

ประเด็นสำคัญ		GRI	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
เศรษฐกิจ	เทคโนโลยี/นวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation)	GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2							●	●	●		●		●					●
	ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)	GRI 418-1, GRI 419-1			●					●				●						●
	ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Consumer Insight)	GRI 418-1, GRI 419-1								●	●			●						●
	การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Community Economic Deve.)	GRI 201, GRI 203, GRI 406 GRI 408, GRI 411, GRI 412	●				●			●	●		●	●						
สังคม	ความรับผิดชอบต่อการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Respons.)	GRI 416, GRI 417								●				●	●					●
	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational health & Safety)	GRI 305, GRI 403-2, GRI 416			●										●					
	การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Local Communities)	GRI 203-1, GRI 411, GRI 413	●		●		●	●		●										●
สิ่งแวดล้อม	การจัดการน้ำและของเสีย (Water and Waste Mgmt.)	GRI 301, GRI 303, GRI 304, GRI 306			●			●		●				●		●	●			
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Emissions)	GRI 305							●	●					●	●				
	การรับมือภาวะโลกรวน (Climate Change Crisis)	GRI 201, GRI 305	●						●	●	●			●	●					
	การจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	GRI 301, GRI 302							●	●				●	●					
	พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)	GRI 302							●	●				●						

การตรวจสอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและ ทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

Materiality Management

บริษัทฯ นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อรับรองการจัดลำดับความสำคัญภายใต้การคำนึงถึงระดับอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับระดับประเด็นสำคัญที่มีต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินและการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคาดหวัง มุมมองและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและจัดการประชุมภาคคณะทำงาน เพื่อทบทวนข้อมูลของกระบวนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ได้ทบทวนและเห็นชอบผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญประจำปี 2564 ซึ่งแสดงในผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Matrix)

หลังจากนั้นจึงระบุความสอดคล้องของแต่ละประเด็นฯ กับตัวบ่งชี้ตามกรอบการรายงานมาตรฐาน GRI และความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) รวมไปถึงการกำหนดขอบเขตสำหรับการรายงานในแต่ละประเด็น



หลักการรายงานตามมาตรฐาน GRI

GRI Reporting Principles





บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)

www.navanakorn.com